



Банка ДСК с ново изцяло дигитално решение за бизнеса

базирано на **УЕБ идентификация и еднократен електронен подпис** от БОРИКА

Банките в България ускорено дигитализират процеси, продукти и услуги. И ако в началото дигиталната трансформация беше запазена територия основно за услугите за частни клиенти, то днес във фокуса все по-често попадат и бизнес потребителите. Банка ДСК първа предложи изцяло онлайн процес за привличане на нови бизнес клиенти. Приложението е очаквано от пазара и стартира в момент, в който фирмите вече са уверени в удобството и сигурността на електронните канали за управление на бизнеса им.



РЕШЕНИЕТО

Банка ДСК разработи end-to-end онлайн процес за нови бизнес клиенти, като интегрира услугите на БОРИКА за УЕБ идентификация и подписване с еднократен облачен електронен подпис. В допълнение към процеса, банката прилага автоматизирано подписване на множество документи едновременно и съхранение в дигитален архив.

БОРИКА е единственият доставчик на удостоверителни услуги, която предлага отдалечена видео идентификация, без да изисква инсталиране на специфичен софтуер или конкретно мобилно приложение от страна на клиента за целите на издаване на еднократен ОКЕП и подписване на документите. Потребителите могат да достъпват услугата от различни устройства - десктоп, таблет или мобилен телефон, при наличието на интернет връзка. Необходими са само лична карта и устройство с камера. Широката ползваемост, без ограничения, наложени от браузери и активни компоненти, улеснява клиента в преминаването му през онбординг процеса.

КАЗУСЪТ

Банка ДСК развива дългосрочна стратегия с фокус върху клиентите от сегмент Малък бизнес. Целта е да се предложи отдалечен онбординг на фирмени клиенти и да се отговори на все повече нарастващите потребности на малките компании, при които от основно значение е спестяването на време и липсата на хартиена документация. Банката трябва да гарантира на клиентите си защитен процес по идентификация на отговорното физическо лице и отдалечено подписване на документите, в съответствие с всички регулаторни изисквания и стандарти. По този начин се избягва необходимостта от посещение на физически офис, което до момента беше задължителен елемент от комуникацията с банката.

ФАЗИ НА ПРОЕКТА



ФАЗА 1
(ПРОУЧВАТЕЛНА)

3 МЕСЕЦА



ФАЗА 2
(ОРГАНИЗАЦИОННА)

2 МЕСЕЦА



ФАЗА 3
(ИНТЕГРАЦИОННА)

< 1 МЕСЕЦ



ФАЗА 4
(ТЕСТОВА)

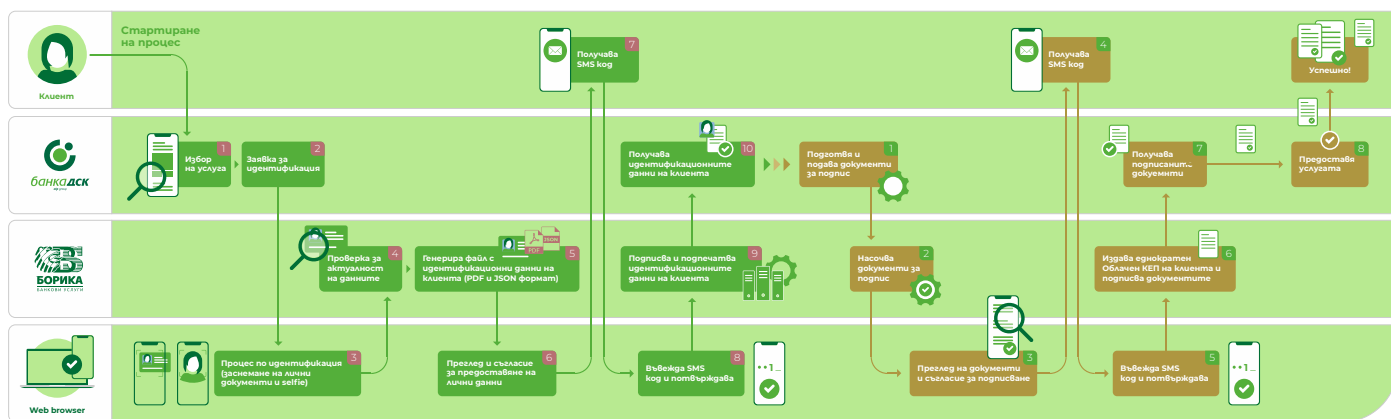
3 МЕСЕЦА



ФАЗА 5
(РЕАЛНА)



ПРОЦЕСЪТ



РЕЗУЛТАТЪТ

На 1 юли 2022 г. стартира процесът по регистрацията на нови бизнес клиенти с откриване на разплащателна сметка в лева и активен достъп до онлайн банкиране ДСК Директ. Той е изключително бърз и улеснен, и се извършва в няколко лесни за клиента стъпки, без посещение в банков офис, без хартиена документация, при висока защита в обработването на данните. Времето за регистрацията е само 20 минути от стартирането на процеса до финалното потвърждение. Иновативният процес осигурява:



Допълнителен канал за увеличение на клиентската база на банката



Подпомагане модела на обслужване на бизнес клиенти, освобождавайки време на банковите служители за по-ефективен работен процес и съкращаване на времето за изчакване



Повишена клиентска удовлетвореност - отлични отзиви от клиенти, приятно изненадани от лекотата на процеса

МЕНИДЖЪРИТЕ ЗА ПРОЕКТА

Тамаш Хак-Ковач, Председател на УС и главен изпълнителен директор на Банка ДСК

Процесът е революционен както за Банка ДСК, така и за банковия сектор в България. Услугата е част от цялостната дигитална стратегия на нашата банка, с фокус върху клиентите, които имат нужда от подобен тип улеснена банкова услуга. Процесът следва най-добрите световни примери и е напълно конкурентен на това, което предлагат финтех компаниите.

www.dskbank.bg

Мирослав Вичев, Главен изпълнителен директор на БОРИКА АД

Мисията на БОРИКА винаги е била да подпомага дейността на банките, а днес сме и предпочитан техен партньор в пътя им на дигитална трансформация. Щастливи сме, че именно Банка ДСК, която се ползва с широко доверие сред клиентите, ни избра за партньор в този иновативен за банковия пазар проект.

www.b-trust.bg